

FOLHAONLINE
www.folha.com.br

dinheiro

Consumo de alimentos e itens de limpeza cresce 14%, diz LatinPanel

da **Folha Online**

O consumo de itens das cestas de alimentos, bebidas, higiene pessoal e produtos de limpeza teve um crescimento de 14% no volume no primeiro semestre deste ano ante o mesmo período de 2008. Já o valor gasto pelas famílias brasileiras cresceu 19% em igual intervalo.

Esse desempenho supera o do primeiro semestre de 2008, quando o volume geral das cestas havia caído 3% frente ao mesmo período em 2007 devido à alta inflação registrada no ano passado. A expansão dos gastos havia sido de 5%, de acordo com estudo da LatinPanel, empresa de pesquisa de consumo domiciliar que acompanha 8.200 lares brasileiros.

Todas as cestas analisadas tiveram performance positiva no primeiro semestre de 2009, com destaque para a categoria de alimentos, que apresentou aumento de 15% em volume médio no comparativo com o mesmo período do ano passado, seguida dos itens de limpeza (13%).

O bom resultado do consumo no primeiro semestre deste ano se refletiu no aumento do número de categorias presentes no carrinho de compras dos brasileiros, principalmente nas classes D e E. Essa parte da população comprava 22 tipos de produtos nos primeiros seis meses de 2008 e agora ampliou a lista para 27.