

# Fatos & Comentários

## Crise limpa

O setor de produtos de limpeza vive um momento positivo. No primeiro semestre, o segmento experimentou um crescimento de 3,2% em termos de volume e de 2,5% em valor financeiro, já descontada a inflação. "Foi um primeiro semestre positivo, apesar do momento. Houve uma série de mudanças nos hábitos das pessoas, que diante da crise passaram a ficar mais em casa e, portanto, a usar mais produtos de limpeza", explica Maria Eugenia Proença Saldanha, diretora-executiva da Associação Brasileira da Indústria de Produtos de Limpeza e Afins (Abipla).