



Radar setorial

Nova diretoria toma posse na Abipla e no Sipla

Metas para novo mandato incluem desenvolvimento do setor e consolidação das ações voltadas à sustentabilidade

Nesta quinta-feira (20), começa mais um mandato de três anos da nova diretoria da Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Limpeza e Afins (Abipla) e do Sindicato Nacional das Indústrias de Produtos de Limpeza (Sipla). Luiz Carlos Dutra, vice-presidente corporativo da Unilever, continua na presidência da Abipla e Lisa Polloni, diretora de relações externas da P&G, segue na presidência do Sipla. Ambas as entidades contam ainda com Maria Eugenia Proença Saldanha na diretora executiva desde 2003.

Os desafios da equipe para esta nova etapa se fixam em cinco pilares: Desenvolvimento do Setor, Agenda Tributária, Combate à Informalidade, Assuntos Regulatórios e Meio Ambiente. Além disso, a sustentabilidade é mais uma agenda a ser cumprida, que motivou o lançamento do Programa Movimento Limpeza Consciente neste ano de 2009.

A nova diretoria é composta por mais de 20 integrantes, entre membros e suplentes, representantes de empresas de diversos portes, nacionais e multinacionais. Hoje, quase 70 empresas compõem os associados da Abipla e do Sipla.

A equipe que assume as entidades nesta semana desenvolverá atividades conjuntas no sentido de defender os interesses e contribuir no desenvolvimento sustentável da indústria de saneantes no Brasil. Afinal, os produtos de limpeza são bens de consumo presentes nos lares de todos os brasileiros e essenciais para a saúde, higiene e qualidade de vida da população.

O presidente Luiz Carlos Dutra, que assume seu segundo mandato, lembra que no campo econômico, com investimentos, geração de empregos e de receitas, ou nas áreas de saúde e meio ambiente, o potencial de crescimento é vasto e as entidades desempenham um importante papel para a representatividade do setor. "A atuação da Abipla e do Sipla permeia todas as etapas do processo produtivo, seja em áreas técnicas, jurídicas ou no aperfeiçoamento profissional", destaca.

Prioridades

A cada ano, Abipla e Sipla têm aumentado sua representatividade, trazendo ganhos importantes para as indústrias. Sua atuação está focada em prioridades como:

- Desenvolvimento do Setor, por meio de capacitação da mão de obra nacional;
- Apoio às micro, pequenas e médias empresas e desenvolvimento das exportações;
- Agenda Tributária, por meio da elaboração de pleitos pela redução dos tributos que incidem sobre a indústria;
- Combate à Informalidade, através de ações e parcerias pela legalização das empresas do setor e conscientização da população quanto aos riscos de produtos informais à saúde;
- Assuntos Regulatórios, pela interface direta com a Anvisa para auxiliar a indústria com relação a restrições e requisitos legais, coleta, comparação e avaliação de dados científicos;
- Meio Ambiente, nas questões de gestão ambiental, resíduos sólidos e controle de produtos perigosos, o que reflete uma das grandes preocupações da indústria de produtos de limpeza.

Tendo em vista este trabalho, a Abipla age como órgão de colaboração com os poderes públicos e as demais associações, procurando integrar e harmonizar os interesses dos fornecedores, produtores e consumidores. Promove levantamentos da capacidade produtiva

e do potencial do mercado consumidor, bem como a elaboração e manutenção de estatísticas e previsões.

Já o Sipla está constituído para fins de estudo, coordenação, proteção e representação legal da categoria, além de representação dos interesses individuais de seus associados.

Anuário 2009

A posse da nova diretoria marca também o lançamento do [Anuário Abipla 2009](#), publicação que traz o balanço de todo o ano no setor das indústrias de produtos de limpeza. Em sua quarta edição, além de detalhes sobre o **Programa Movimento Limpeza Consciente**, o Anuário apresenta aos leitores um **Guia de Produtos**, que abrange as principais categorias de produtos de limpeza e as principais empresas fabricantes.

Mais uma vez, a publicação conta com dados numéricos preciosos para o planejamento de muitas empresas, particularmente as micro, pequenas e médias, que nem sempre têm acesso a pesquisas do setor.

Os dados são fornecidos por renomados institutos de pesquisa, como Nielsen, LatinPanel, Ipsos e Euromonitor, que auxiliam na definição de oportunidades, na avaliação das ações desenvolvidas ao longo do ano por parte das indústrias, no monitoramento do desempenho das categorias de produtos e no entendimento do comportamento do consumidor.

Maior mercado de produtos de limpeza da América Latina, o Brasil vem superando ano após ano as expectativas do setor, com resultados acima do Produto Interno Bruto (PIB) do País. Em 2008, um faturamento de R\$ 11,4 bilhões chancelou esse resultado, o que representa 6,5% de crescimento num setor que emprega mais de 20 mil trabalhadores em todo o Brasil, sendo composto em 95% por micro, pequenas e médias empresas.

Para mais informações sobre a Abipla/Sipla, acesse o site: <http://www.abipla.org.br/>

Fontes: Abipla/Sipla