

Mercado Aberto

MARIA CRISTINA FRIAS

cristina.frias@uol.com.br

Karime Xavier/Folha Imagem



Maria Eugenia Saldanha e Luiz Dutra, da Abipla, em São Paulo



LIMPEZA

As micro, pequenas e médias empresas, que representam 95% do setor de produtos de limpeza doméstica, ganharam espaço neste ano por conta da crise, segundo Maria Eugenia Saldanha, diretora da Abipla (associação do setor). "O consumidor testou produtos mais baratos e marcas que ainda não conhecia. Com isso, algumas empresas cresceram até 35% neste ano até maio." Já as companhias de grande porte investiram em produtos de segunda linha, que ganharam mais espaço nas gôndolas.

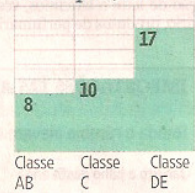
CESTA BÁSICA

No primeiro semestre, as classes D e E registraram um aumento de 17% no volume de compras de bens não duráveis, na comparação com o mesmo período de 2008. A expansão foi maior do que na classe C, que teve 10% de crescimento, e nas classes A e B (8%). O levantamento é da empresa de pesquisa LatinPanel. O valor gasto pelas famílias de renda mais baixa também registrou crescimento superior (20%).

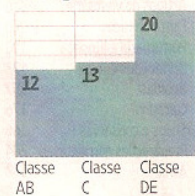
NO BOLSO

Classes D e E puxam consumo de bens não duráveis no primeiro semestre

Aumento do volume de compras, em %



Aumento no valor gasto, em %



71%

foi a fatia do consumo brasileiro representada pelas classes C, D e E em julho

Fonte: LatinPanel

DIÁLOGO

Ron Kirk, chefe do USTR (Ministério do Comércio Exterior dos EUA), se reunirá com representantes de CEB (Coalizão Empresarial Brasileira), Cebeu (Conselho Empresarial Brasil-EUA) e CNI (confederação da indústria) no dia 17, em Brasília. Ele busca apoio para minimizar a retaliação que o Brasil pode fazer contra os subsídios dos EUA, após vitória na OMC.

SIMULADOR

A XP Investimentos ampliou em 30% o volume de operações em commodities depois que criou o simulador BM&F Game, no qual os participantes compram e vendem soja, boi ou café. Segundo a XP, cerca de 20% dos jogadores passaram a investir.

com JOANA CUNHA e MARINA GAZZONI