



Editorial

PRODUTOS DE LIMPEZA CRESCEM 6% NO ANO

O setor de produtos de limpeza deve apresentar em 2006 um faturamento de R\$ 10,13 bilhões, o que representa um crescimento de 6% em relação ao período anterior, quando o setor vendeu cerca de R\$ 9,56 bilhões. As vendas em volume registraram aumento de 9%, passando de 8,96 bilhões de toneladas em 2005 para 9,77 bilhões no ano passado.

O desempenho do setor pode ser considerado bom, principalmente se levarmos em conta que a economia em geral não deve crescer mais que 3% neste ano, conforme expectativa dos analistas de mercado. Sem dúvida, o desempenho teria sido melhor caso não existissem alguns fatores que ainda impedem que o setor entre em velocidade de cruzeiro. Entre esses fatores, podemos citar o grande número de empresas informais que atuam no mercado e a alta carga tributária que incide sobre os produtos de limpeza, que em alguns segmentos chega a 42% do preço final do produto.

Desta forma, o estabelecimento de um cenário favorável ao crescimento do setor de produtos de limpeza passa necessariamente pela solução desses dois problemas, que têm influência direta sobre o faturamento das empresas. Se eliminarmos ou pelo menos reduzirmos o impacto desses dois gargalos, daremos um grande passo para que as indústrias atinjam o ritmo do crescimento sustentado.

Em 2006, a ABIPLA e o SIPLA promoveram uma série de ações voltadas para o desenvolvimento do setor. As entidades participaram ativamente das atividades do Fórum Nacional de Combate à Pirataria (FNCP), sobretudo no combate ao comércio de produtos clandestinos, bem como ações de incentivo à legalização das empresas informais. Outro destaque de 2006 foi o início de um programa de capacitação técnica e profissional criados em parceria com o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e a ABDI (Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial), órgão ligado ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC).

Sobre o desempenho da balança comercial em 2006, há ainda um predomínio das importações sobre as exportações. Enquanto as compras externas apresentaram crescimento de 10% no comparativo 2006/2005, totalizando US\$ 267,42 milhões no ano passado, ante US\$ 243,09 milhões em 2005, as exportações cresceram 8,84%, somando US\$ 162,76 milhões em 2006, ante US\$ 149,54 milhões do ano anterior.

A partir deste ano, a perspectiva é de que esse cenário comece a mudar, com a ampliação das exportações em um ritmo maior do que o das importações. Para isso, a ABIPLA, em parceria com a APEX-Brasil (Agência de Promoção das Exportações e Investimentos), está desenvolvendo um Projeto Setorial Integrado (PSI), cujo objetivo é aumentar a participação dos fabricantes nacionais no comércio internacional, com a prospecção de novos mercados e aumento da pauta de exportação. Em um primeiro momento, os principais mercados de atuação devem ser os países da América Latina e África.

Para 2007, a expectativa é de que o desempenho do setor seja ainda melhor do que o verificado em 2006. O crescimento de 9% nas vendas em volume retrata o enorme potencial do mercado de produtos de limpeza no Brasil e o quanto as empresas ainda podem crescer. Com a competência das indústrias instaladas no País e a qualidade de seus produtos, temos certeza que 2007 será um ano de sucesso.

COMEMORANDO OS RESULTADOS

A Abipla e o Sipla comemoraram os resultados das ações realizadas em 2006 com jantar de confraternização para os associados e convidados especiais, realizado no dia 24 de novembro. Vários representantes do setor estiveram presentes no evento, que contou também com a participação da gerente de saneantes da Anvisa, Tânia Pich, e do deputado federal Arnaldo Faria de Sá, além de representantes da Abihpec (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), Abas (Associação Brasileira de Aerossóis e Saneantes Domissanitários), Abrialimp (Associação Brasileira do Mercado Institucional de Limpeza), Conselho Regional de Química – CRQ IV, entre outras entidades. Nas fotos abaixo, os melhores momentos do jantar e o encontro entre grandes parceiros do setor de produtos de limpeza.



Luiz Carlos Dutra, Presidente da ABIPLA, Sonia Yokoto, da ABIHPEC, e Pedro Martins da Silva, Presidente do SIPLA



Roberto Guidi, da Química Amparo, e esposa; e Michael Mathieson, da Copebrás, e esposa



Henrique Felipe Ferreira, Cleide Aparecida Barbosa e Celso Lima, da Anhembí



Elisabete Cabreira Gomes, da ABIPLA, Bárbara Lajus, da ABIFRA, Denise Mazzaro, da ABIQUIM, e Damaris Cunha de Godoy, da ABIPLA



Luiz Carlos Dutra, Presidente da ABIPLA, Tânia Pich, Gerente Geral de Saneantes da ANVISA, e João Carlos Basílio, Presidente da ABIHPEC



Mário Rodolfo Novelo, da IPLASA, e esposa



João Abdalla Neto, consultor de Comércio Exterior, Alfredo Bernardi e Mauro de Oliveira, Sócios-diretores da Signa



Lígia Rocha, do CRQ, Renata Hilst, da Johnson Diversey, Eliana Guerreta, da Unilever, e Neide Montesano, da Total Química



Sérgio Graff, médico toxicologista, e Tânia Pich, da ANVISA



Maria Eugenia Proença Saldanha, Diretora Executiva da ABIPLA, entre Júlia Alice Ferreira, da Cetesb, e João Roberto Rodrigues, da Milaré Advogados



Elisabete Cabreira Gomes e Verônica Horner Hoe, da ABIPLA



Maria Eugenia, Diretora Executiva da ABIPLA, e Lauro Pereira Dias, do CRQ



Juliana Marra, Carla Silva e Márcia Mobaier, da Unilever



Ganhardores da cesta de Natal

Expediente:

ABIPLA em notícias é o informativo mensal da Associação Brasileira da Indústria de Produtos de Limpeza e Afins e do Sindicato Nacional das Indústrias de Produtos de Limpeza. Redação e Produção Gráfica: WN&P Comunicação (wn.p@wnp.com.br)

ABIPLA/SIPLA - Avenida Brig. Faria Lima, 1.903 - 11º andar - Conjunto 111 - Jardim Paulistano - São Paulo - SP - CEP 01451-916 | Fones: (11) 3816-3405 / 3816-2762 - Fax: (11) 3031-6578 - e.mail: abipla@abipla.org.br - www.abipla.org.br